

SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA OPINIÓN PÚBLICA

GUÍA PARA ESTUDIANTES

Curso 2015-2016

Datos generales de la asignatura
Tutorías y contacto
Descriptor
Objetivos
Bloques temáticos
Actividades docentes
Calendario de sesiones
Biografía
Evaluación
Criterios para la evaluación de trabajos
Instrucciones para realizar los trabajos individuales
Instrucciones para realizar el trabajo colectivo
Cuadernos de bitácora
Indicaciones sobre cómo citar correctamente

Profesora Elena Casado Aparicio

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Titulación: Grado en Sociología y Grado en Políticas
Curso: 4º **Carácter:** Optativa
Duración: Primer semestre (Grado Sociología) / Segundo semestre (Grado Políticas)
Turno: Mañana



TUTORÍAS Y CONTACTO

Departamento de Sociología V
Despacho 2516 (segunda planta, martillo 25)
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
e.casado@cps.ucm.es

Horario de tutoría: 1er. semestre Jueves 9.45-10-45 y 13.15-14.15; 2º semestre Viernes 11-13

Para cualquier consulta o comentario, así como para contactar con el resto de estudiantes del curso, puede utilizarse tanto los foros como el correo interno habilitado en Campus Virtual. Así mismo se recuerda que es responsabilidad del/la estudiante estar al tanto de la marcha del curso, para lo que se requiere visitar con suficiente frecuencia Campus Virtual.

DESCRIPTOR

Información, comunicación y cultura. Enfoques teóricos y metodológicos sobre la comunicación. Prácticas e instituciones sociales y tecnologías de la información y la comunicación. Comunicación y opinión pública en entornos socio-tecnológicos.

OBJETIVOS

- Analizar críticamente y ser capaz de investigar autónomamente las vinculaciones entre información, comunicación, cultura, poder, lenguaje y opinión pública en el paisaje socio-tecnológico contemporáneo.
- Analizar la producción de sentido y sus relaciones con las prácticas de objetivación/subjetivación
- Adquirir herramientas teórico-metodológicas para analizar las prácticas comunicativas y la opinión pública en el marco actual del informacionalismo y la globalización.
- Analizar el carácter performativo de las prácticas de representación, con particular atención al lenguaje y a la configuración de los marcos de la experiencia ordinaria.
- Fomentar la imaginación sociológica para comprender el alcance de las transformaciones socio-tecnológicas, con particular atención a nuevas formas de sociabilidad mediática y a sus desafíos para con las instituciones modernas.

BLOQUES TEMÁTICOS

Bloque I. Información, comunicación y opinión pública: Nociones en contexto

Bloque II. Propuestas teórico-metodológicas para el análisis de prácticas comunicativas contemporáneas

Bloque III. Controversias en torno a lo público

Bloque IV. Experiencias de investigación en torno a las prácticas comunicativas hoy (*Bloque transversal orientado a la aplicación de las herramientas adquiridas mediante la realización de un trabajo colectivo*)

ACTIVIDADES DOCENTES

Las sesiones presenciales, cuyo contenido y recursos complementarios y obligatorios estarán especificados con suficiente antelación en Campus Virtual, serán de tres tipos:

- **SESIONES TEÓRICAS (2 HORAS)** en las que la profesora, tras presentar los recursos utilizados para la preparación y disponibles en Campus Virtual para cada sesión, abordará los contenidos fundamentales y dará algunas orientaciones generales sobre las lecturas complementarias permitiendo así que cada cual desarrolle un itinerario personalizado acorde con sus inquietudes e intereses.
- **SESIONES PRÁCTICAS (1 HORA) EN DOS SUBGRUPOS** en función de los apellidos (A-I y J-Z) que se irán alternando en el horario y en las que se aplicarán los conocimientos adquiridos y se abrirán líneas de indagación y debate.
- **TALLERES (1.30 HORAS)** con todo el grupo. Son de dos tipos:
 - Presentación de investigaciones o proyectos relativos al ámbito de estudio.
 - Puesta en común de los trabajos colectivos en marcha.En estos casos, la primera media hora de la sesión se dedicará a tutorías colectivas.
- **TUTORÍAS.** Además de las tutorías obligatorias para el diseño de los trabajos colectivos ese espacio tiene como objeto resolver dudas, comentar el guión de los ensayos individuales o posteriormente sus resultados, etc.



CALENDARIO DE SESIONES

Dado el carácter dinámico del proceso de enseñanza-aprendizaje y de la intención de contar con colaboraciones externas en alguno de los talleres, resulta aventurado fijar un calendario de sesiones, pues puede sufrir modificaciones durante el curso. Por tanto, la calendarización de sesiones es meramente orientativa y es responsabilidad del/la estudiante consultar Campus Virtual al menos semanalmente para estar al tanto de los posibles ajustes y de los contenidos y recursos que se vayan actualizando a tenor del desarrollo de las sesiones previas.

Las **sesiones teóricas** serán de 2 horas y serán comunes a todo el grupo. Las **sesiones prácticas** serán de 1 hora, en dos turnos rotatorios según los apellidos. Los **talleres** serán de 1,30 minutos, comunes, y en algunos contaremos con invitados/as. En todos los casos cada sesión lleva asociada una selección de textos y recursos audiovisuales disponibles en Campus Virtual.

BIBLIOGRAFÍA

En Campus Virtual se detalla para cada sesión los recursos utilizados en el aula y otros materiales complementarios. Además hay dos lecturas-guías para todo el curso (Thompson, 1988; Mattelart & Mattelart, 1997). Cada estudiante establecerá, guiado/a por la profesora siempre que sea preciso, el **itinerario de lecturas y materiales complementarios** que más se ajuste a sus inquietudes e intereses. A título orientativo se incluyen a continuación algunas referencias de carácter general.

- Abril, G. (2007): "La información como formación cultural", *Cuadernos de Información y Comunicación*, 12
- Bourdieu, P. (2000): "La opinión pública no existe", en E. Martín (ed.), *Cuestiones de Sociología*, Madrid: Istmo
- Carey, J. (1989): *Culture as Communication*. Boston: Unwin Hyman
- Castells, M. (1997): *La era de la información*. Madrid: Alianza
- Curran, J. et al (1998): *Estudios culturales y comunicación*. Barcelona: Paidós
- Fiske, J. (2008): *Introduction to communication studies*. New York: Routledge
- Habermas, J. (1982): *Historia y crítica de la opinión pública*. Madrid: Gustavo Gili Editores
- Goffman, E. (2006): *Frame analysis: los marcos de la experiencia*. Madrid: CIS

Goffman, E. (1987): *Gender Advertisements*. New York: Harper & Row Publishers
 Goffman, E. (1979): *Relaciones en público*. Madrid: Alianza
 Hall, S. (1997): "El trabajo de la representación", en S. Hall (ed.), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London, Sage Publications (Traducción disponible en <http://www.unc.edu/~restrepo/simbolica/hall.pdf>)
 Katz, J. y M. Aakhus (2002): *Perpetual contact: Mobile communication, private talk, public performance*, Cambridge: Cambridge University Press
 Lash, S. (2005): *Crítica de la información*. Buenos Aires: Amorrortu
 Maigret, E. (2005): *Sociología de la Comunicación y de los Medios*. México: FCE
 Mattelart, A. y M. Mattelart (1997): *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona: Paidós
 Peters, J. D. (2000): *Speaking into the Air*. Chicago: The Chicago University Press
 Thompson, J. (1988): *Los medios y la modernidad*. Barcelona: Paidós
 Watlawick, P. et al. (1985): *Teoría de la comunicación humana*, Barcelona: Herder



EVALUACIÓN

Evaluación continua considerando:

- La preparación y participación en el **Conversatorio** en que se pondrán en común las lecturas correspondientes al Bloque 0 (planteamiento de la perspectiva) (15%).
- La realización de tres **memorias individuales**, una al final de cada bloque (35%).
- La asistencia regular, la preparación previa de las sesiones presenciales, la participación activa y el **seguimiento** de las tareas y recursos (10%).
- La realización y presentación de un **trabajo colectivo** (40%).

En caso de no superarse la asignatura en febrero en septiembre podrán entregarse de nuevo las tareas individuales pendientes o suspensas así como una prueba adicional para compensar las tareas colectivas pendientes o suspensas.

Los trabajos se entregarán por Campus Virtual en un archivo cuyo nombre se corresponda con los apellidos del/a estudiante; no se evaluarán trabajos recibidos por correo.

La detección de plagio, total o parcial, supondrá de manera inmediata un 0 en ese trabajo y conllevará una penalización en la nota final.

CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

Los siguientes criterios son una adaptación de la propuesta presentada en Junta de Facultad de Ciencias Políticas y Sociología por los/as representantes de estudiantes. Conviene leerlos detenidamente y tenerlos en cuenta a la hora de elaborar las tareas requeridas

COMPRENSIÓN Y APLICACIÓN: ¿Comprende los conceptos fundamentales? ¿Es capaz de conectarlos y/o aplicarlos?
ARGUMENTACIÓN Y RIGOR: ¿El trabajo es riguroso? ¿Utiliza datos o fuentes secundarias? ¿La metodología es adecuada?
BIBLIOGRAFÍA: ¿Cuántos y qué recursos maneja? ¿Ha buscado otros para ampliar información? ¿Son esas referencias relevantes? ¿Cita y recoge la bibliografía correctamente?
PRESENTACIÓN Y ORGANIZACIÓN: ¿La estructura es adecuada? ¿Y fluida? ¿Es gramaticalmente correcta y está bien ortografiada y puntuada?
ORIGINALIDAD Y RELEVANCIA: ¿Tiene relevancia social/sociológica? ¿Desarrolla la literatura o el material empírico de manera novedosa? ¿Pone en práctica la imaginación sociológica?

INSTRUCCIONES PARA EL CONVERSATORIO

En la primera semana de curso los/as estudiantes se organizarán en Comunidades de lectura. Cada comunidad (de entre 6 y 9 personas) realizará un taller de al menos hora y media para compartir lo aprendido en el trabajo sobre los materiales comunes del bloque 0, conversar sobre ellos e ir tanteando posibilidades y/o propuestas temáticas para las comunidades de aprendizaje. Para ello todas las personas participantes tendrán que haber trabajado para contribuir a la producción colaborativa: a) al menos uno de los textos sugeridos para desarrollar la perspectiva (Becker, De Sousa, Martín Barbero o Young) y b) alguno de los textos y/o fragmentos de los textos sugeridos para contextualizar los debates (Hall, Mattelart&Mattelart o Thompson). En conjunto, y gracias a esta lectura compartida, en cada comunidad se habrán trabajado todos los textos.

La reunión se grabará (audio o vídeo) y se subirá a cualquier plataforma (*dropbox, youtube, googledrive...*), entregando por Campus Virtual todas las personas participantes un archivo donde aparezcan el link de acceso a la grabación y los nombres de las personas participantes, las lecturas realizadas y otros materiales, experiencia aportados a la comunidad por cada cual (en Campus Virtual hay disponible una plantilla en Excel para facilitar la tarea).

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR LAS MEMORIAS INDIVIDUALES

Se entregarán al final de cada bloque y tendrán dos partes:

- Fichas de recursos (5). Cada ficha, de no más de un folio, incluirá la siguiente información (en Campus Virtual hay disponible una plantilla orientativa):
 - Información sobre el recurso (*correctamente citado según las instrucciones que se incluyen en este documento*)
 - Tipo de recurso: *artículo en revista científica, capítulo de libro, conferencia...*
 - Ideas fundamentales (*máximo 6 líneas*)
 - Palabras clave (*máximo 5*)
 - Comentarios: *Relación con otros recursos de la asignatura, con lo visto en el aula, con otras asignaturas, con otros conceptos o recursos, ejemplos propios, preguntas de investigación sugeridas...*
- Una aportación final (2-3 páginas) en la que, a título meramente orientativo, puedes responder a alguna/s de estas preguntas:
 - ¿Qué he aprendido hasta ahora y para qué me ha servido realizar esta tarea?
 - ¿Cómo aplicarías las herramientas teórico-conceptuales aprendidas?
 - ¿Qué controversias te han resultado más relevantes en el bloque y cuáles son sus líneas maestras?
 - ¿Qué podrías investigar a partir de lo aprendido y cómo lo harías?



La detección de plagio, total o parcial, supondrá de manera inmediata un 0 y una penalización en la nota final. Así mismo no se admitirán trabajos fuera de plazo.

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL TRABAJO COLECTIVO

En las primeras semanas se propondrán temas de trabajo colaborativo que ayuden a aplicar las capacidades y competencias adquiridas en el curso al tiempo que puedan ser de utilidad para

cualquier colectivo, entidad o grupo con el que se quiera trabajar (**aprendizaje servicio**). Las múltiples posibilidades serán discutidas en tutoría con la docente antes de empezar.

Como en cursos anteriores, el trabajo puede consistir también en una **investigación etnográfica original, colectiva y tutorizada**

No se corregirán ni evaluarán trabajos que no hayan respetado las **indicaciones y el calendario establecidos. La detección de plagio, total o parcial, supondrá de manera inmediata un 0 en el trabajo.**

Los grupos estarán compuestos por **cuatro estudiantes**. El trabajo final consta de 4 apartados:

1. **Ficha de datos básicos de la propuesta** en la que se rellenarán todos los ítems ajustándose a la extensión máxima.
2. **Descripción etnográfica o de la intervención** (8-15 páginas), donde se describirá detalladamente el trabajo realizado presentando los principales resultados del trabajo de campo. Aunque es útil e incluso aconsejable ir trazando las conexiones con los conceptos vistos durante el curso, no se contendrán aquí reflexiones sobre los contenidos teóricos o separadas de la presentación de la etnografía y sus resultados.
3. **Sentidos de la comunicación** (3 páginas), donde se trazará una reflexión a través de los resultados obtenidos sobre los conceptos o aspectos de la comunicación tratados en la asignatura y que aparezcan en el trabajo de campo. Se trata de responder a cuestiones como: *¿qué podemos aprender de las prácticas y dinámicas comunicativas a través de este proyecto?, ¿qué relación guarda con los contenidos de la asignatura?, ¿rebate o tensa algunos de los conceptos o teorías estudiados?, ¿constata o amplía otros?...*
4. **Conclusiones: Beneficios del proyecto** (1-2 páginas), donde se expondrán las conclusiones del equipo de trabajo sobre la adecuación de lo investigado para (1) **avanzar en el conocimiento sociológico de las prácticas y procesos comunicativos contemporáneos** (2) **comprender problemas sociales emergentes o presentes en nuestra sociedad** y (3) **configurar o dar respuesta a demandas colectivas**. Se trata de responder a preguntas como: *¿tiene sentido seguir trabajando este aspecto de la comunicación?, ¿qué nos muestra?, ¿sirve para mejorar nuestro entorno?...*
5. **Bibliografía**, en la que se reseñará exclusivamente la bibliografía referenciada en el trabajo, siguiendo las indicaciones para citar correctamente incluidas en esta guía.

Calendario de compromisos, reuniones y entregas

Fase I: Presentación de la ficha con los datos básicos de la propuesta. **No se admitirán fichas pasada la fecha establecida, considerando que quienes no la presenten renuncian a esta parte de la calificación.**

Fase II: Debate, negociación y ajuste de la propuesta en tutoría. **No se admitirán trabajos no debatidos pasada la fecha establecida, considerando que quienes no concierten tutoría renuncian a esta parte de la calificación.**

Fase III: Presentación en tutoría de los resultados y envío por Campus Virtual del borrador del trabajo para su presentación en el aula.

Fase IV: Participación en las sesiones en que se presentarán y debatirán los trabajos realizados.

Antes de la fecha oficial de examen: Entrega por Campus Virtual del trabajo finalizado.

INDICACIONES SOBRE CÓMO CITAR CORRECTAMENTE

(Modelo Harvard según adaptación propuesta por REIS y Política y Sociedad)

Las **citas de libros y artículos** en el texto aparecerán en el cuerpo del texto y no en notas a pie de página. Se harán indicándose entre paréntesis el apellido del autor/a en minúsculas, seguido del año y página de la publicación. Ej: (Bourdieu, 2000:31). Si dos o más documentos tienen el mismo autor/a y año, se distinguirán entre sí con letras minúsculas a continuación del año y dentro del paréntesis (Coté, 1985a). Los documentos con dos autores se citan por sus primeros apellidos unidos por “y” (Newton y Norris, 2000). Para los documentos con más de dos autores se abreviará la cita indicando el apellido del primer autor seguido de “et al.”.

Las **referencias bibliográficas** se pondrán al final del texto, siguiendo el orden alfabético de autores y según las siguientes formas establecidas:

- En caso de autores múltiples: primer autor: apellido/nombre; restantes autores: nombre/apellido. Si no son más de tres autores, hay que mencionarlos a todos; si son más de tres, hay que poner al primero y luego (et al.).
- Año de publicación entre paréntesis.
- Título del artículo o de un capítulo de un libro entre comillas y del libro en cursiva. El nombre de la revista también irá en cursiva.
- Lugar de publicación, editorial o nombre de la revista, número y páginas que ocupa.

Como referencia, se pueden citar los siguientes ejemplos ilustrativos:

Referencias de **libros**:

- Inglehart, Ronald (1997): *Modernization and Postmodernization*, Princeton: Princeton University Press.
- Campbell, Angus *et al.* (1960): *The American Voter*, New York: Wiley.

Referencias a **capítulos de libros**:

- Newton, Kenneth y Pippa Norris (2000): “Confidence in Public Institutions: Faith, Culture, or Performance?”, en S. Pharr y R. Putnam (eds.), *Disaffected Democracies: What’s Troubling the Trilateral Countries?*, Princeton: Princeton University Press.

Referencias a **artículos** de revistas:

- Clarke, Harold D., Nitish Dutt y Allan Kornberg (1993): “The Political Economy of Attitudes toward Polity and Society in Western European Democracies”, *Journal of Politics*, 55(4): 998-1021.

Referencias de **Internet**:

Green, Melanie, Jon A. Krosnick y Allyson L. Holbrook (2001): *The Survey Response Process in Telephone and Face-to-Face Surveys: Differences in Respondent Satisficing and Social Desirability Response Bias* (en línea). <http://www.clas.ufl.edu/users/kenwald/pos6757/spring02/tch62.pdf>, acceso 1 de abril de 2011.

